

**Bonos Sociales****OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII - SION****Emisor**  
SION S.A.**Emisión**  
Obligaciones Negociables PYMES  
Serie VIII – Clase A y B de SION S.A.**Calificación actual - Bono Social**  
“BS2-”**Tipo de informe**  
Seguimiento**Fecha de calificación**  
18 de septiembre de 2024**Calificación anterior del 17/04/24 -  
Bono Social**  
“BS2-”**Metodología de Calificación**  
Se utilizó la [Metodología](#) para la  
Evaluación de Bonos Sociales  
aprobada por la CNV bajo la  
Resolución CNV N° RESFC-2020-  
20821-APN-DIR#CNV de fecha  
07/10/2020.

Principios de los Bonos Sociales	Alineado
Usos de los Fondos	Si
Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos	Si
Administración de los Fondos	Si
Presentación de Informes	Si

**Analistas**  
Juan Manuel Salvatierra  
[jmsalvatierra@untref.edu.ar](mailto:jmsalvatierra@untref.edu.ar)Juan Carlos Esteves,  
[jesteves@untref.edu.ar](mailto:jesteves@untref.edu.ar)**Advertencia**  
*El presente informe no debe considerarse como una calificación de riesgo crediticio. Asimismo, no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación de la entidad para adquirir, vender o negociar valores negociables o del instrumento de calificación.***CALIFICACIÓN BONO SOCIAL**

Se confirma la calificación asignada a las Obligaciones Negociables PYMES Serie VIII Clase A y B emitidas por SION S.A. en “BS2-”.

**FUNDAMENTOS DE LA CALIFICACIÓN**

SION S.A. es una empresa que pertenece al sector de Telecomunicaciones. En la actualidad explota distintas líneas de productos y servicios, siendo uno de los principales operadores en el mercado argentino de acceso a Internet, teniendo más de 80 mil clientes. La estrategia de la compañía está basada en la expansión en zonas de alta dispersión geográfica y baja densidad demográfica que carecen de una apropiada cobertura de red local.

La solución ofrecida consiste en la construcción de nuevas Redes de Acceso a Internet y/o su readecuación, que cumplen con la función de mitigar las precarias condiciones que ofrecen las actuales redes de acceso de par de cobre o inalámbricas a la que accede la población objetivo (desatendidos, debido a la falta de acceso de calidad a bienes y servicios esenciales). La mencionada población (aproximadamente un total de 35.000 hogares), son los habitantes de determinadas zonas de las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza, San Juan y Entre Ríos (denominadas Zonas Elegibles), ya que son las provincias con menor cobertura de redes de acceso a internet de alta velocidad, de acuerdo a mediciones oficiales.

UNTREF ACR UP concluye que las Obligaciones Negociables PYMES por un VN \$ 495 millones emitidas por SION, destinadas a financiar y refinanciar el Proyecto de Acceso a Internet, se encuadran dentro de la categoría ‘Acceso a servicios esenciales’ de Proyectos Sociales elegibles y son consistentes con lo establecido en los lineamientos de los Principios de Bonos Sociales (PBS) de la Asociación Internacional de Mercado de Capitales (siglas en inglés ICMA).

En el presente informe de seguimiento, se tiene como objeto la presentación de los Indicadores de Conectividad elaborados por la emisora en su informe, como resultado de la aplicación de los fondos del bono social. Ello se realiza mediante una comparación de los distintos indicadores desde el semestre previo hasta el último semestre finalizado a la fecha (2° semestre 2022).

SION S.A. mediante los indicadores desarrollados (1- Nuevos hogares con acceso a Internet; 2- Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha; 3- Penetración de los servicios de acceso a Internet y 4- Velocidad promedio de acceso a Internet) informa sobre el impacto social generado por los fondos obtenidos en las ON durante este período analizado. Los mencionados indicadores fueron aplicados a las Zonas Elegibles establecidas en el Proyecto Social.

UNTREF ACR UP considera que los indicadores sociales de conectividad que SION elaboró e informa en este período, proporcionan información adecuada para cuantificar el impacto social positivo del Proyecto Social.

Las ON cumplen y se alinean a los cuatro componentes de los PBS, los que a continuación se describen en forma resumida:

**Usos de los Fondos:** los recursos obtenidos serán empleados en la construcción de nuevas Redes de Acceso de internet y/o su readecuación, como así para la refinanciación de compras de equipamiento ya realizadas para ser aplicadas al Proyecto Social. Los fondos que se obtengan de la colocación posibilitarán que la empresa afronte los costos de la construcción de las nuevas redes y/o readecuación para mitigar la carencia de oferta que existe para este tipo de infraestructura en las zonas elegibles.

**Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos:** SION cuenta con antecedentes adecuados y con personal experimentado en la construcción y/o adecuación de redes de acceso a internet. La compañía posee una estructura de gobernanza, que reúne los elementos requeridos para el cumplimiento de procesos que le den transparencia al Proyecto.

**Administración de los Fondos:** La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica y profesional adecuada para administrar los fondos dirigidos del Proyecto. Implementará mecanismos para garantizar la correcta trazabilidad en el uso de los fondos, y dada su experiencia en el mercado de capitales como en así en el bono social previo, le permitirá especificar los procedimientos para su asignación transparente.

**Presentación de Informes:** SION se compromete a emitir en forma periódica (semestral) informes para determinar el uso de fondos. Los informes harán referencia a los beneficios sociales derivados del Proyecto y tendrán Indicadores Sociales de conectividad que permitirán determinar el impacto social positivo y/o la mitigación del problema de carencia digital y social que se deriva del Proyecto Social de Acceso a Internet.

**Información:** Ninguna información proporcionada por UNTREF ACR UP en este Informe, debe ser considerada una declaración, representación, garantía o argumento a favor o en contra de la veracidad, confiabilidad o integridad de cualquier dato o declaración o circunstancias relacionadas, que SION S.A. haya puesto a disposición de UNTREF ACR UP para la elaboración del Informe.

## I. ACCIONES REGISTRADAS POR EL EMISOR

El 09/08/2024, la emisora elaboró el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la ON PyME Serie VIII, que se utiliza para la realización de este seguimiento.

## II. MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

SION S.A. mediante los Indicadores de Conectividad desarrollados informa sobre el impacto social generado por los fondos obtenidos en las ON durante este período analizado. Los mencionados indicadores fueron aplicados a las Zonas Elegibles establecidas en el Proyecto Social.

La información brindada por la empresa, se obtuvo de indicadores de mercado - Acceso a internet del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), Acceso a internet y sobre Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), información trimestral de los *Customer Relationship Management* (CRM) de SION y de información de los CRM de empresas afiliadas o las alianzas que posee SION hasta 2023.

El informe presentado por la emisora, realiza una comparación de los distintos indicadores desde el primer trimestre 2024 de los informes de ENACOM, y por último el primer y segundo trimestre 2024 con reportes internos de gestión.

## 1. Nuevos hogares con acceso a Internet

Las mediciones obtenidas por la empresa se obtienen de la comparación de la cantidad de accesos a internet fijo tomando como fuente de información sobre acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte de los sistemas de reporte internos de gestión que posee SION.

Zonas Elegibles	ENACOM					SION (Nuevos Hogares)				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	1.159	126	4.469	366	2.824	300	2.645	2.948	4.237	2.933
Santa Cruz	83	325	-908	-615	32.221	0	0	-209	-93	-312
Chubut	-8.823	2.973	-1.817	4.107	2.608	219	2.600	5.516	5.251	-171
Mendoza	4.377	9.961	8.153	346	4.575	0	0	-20	43	-193
San Juan	12.229	2.992	-5.950	6.281	2.936	0	0	-503	-417	-240
Entre Ríos	4.306	-393	4.988	19.346	3.259	37	54	-14	-19	1
	<b>13.331</b>	<b>15.984</b>	<b>8.935</b>	<b>29.831</b>	<b>48.423</b>	<b>556</b>	<b>5.299</b>	<b>7.718</b>	<b>9.002</b>	<b>2.018</b>

Fuente: Informe elaborado por SION S.A. al 09/08/2024, en base a ENACOM, INDEC e información interna de la empresa.  
\*Servicios al 30/03/2024.

SION obtiene las mediciones expuestas comparando la cantidad de accesos a internet fijo, usando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reporte de la compañía.

Dentro de las Zonas Elegibles, la empresa SION no cuenta con una cobertura completa dentro de cada provincia, sino que solo brinda sus servicios en algunos departamentos que se detallan a continuación:

Zonas Elegibles	Departamento
Tierra del Fuego	Río Grande Ushuaia
Santa Cruz	Güer Aike
Chubut	Biedma Rawson Gaiman Escalante
Mendoza	Gral. Alvear
San Juan	San Juan (capital) Rawson
Entre Ríos	María Grande Hasenkamp Tabossi Viale

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza, en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual la empresa SION no tiene presencia, sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear (sur de la provincia). Lo mismo ocurre en dicho reporte con la provincia de Entre Ríos, donde incluye la ciudad de Paraná (capital) que es lugar con la mayor cantidad de hogares con acceso a internet y en los cuales SION no tiene operaciones, ya que sólo brinda servicios en los municipios mencionados en la tabla, que pertenecen a lo que se denomina como Gran Paraná. Seguidamente, se muestra lo informado por SION sobre la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición, ya sea para las localidades de cada provincia donde la empresa opera como para cada provincia informada por el ENACOM. De lo presentado, por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en tabla previa.

Zonas Elegibles	ENACOM				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	53.770	53.896	58.365	58.731	61.555
Santa Cruz	49.185	49.510	48.602	47.987	80.208
Chubut	162.805	165.778	163.961	168.068	170.676
Mendoza	279.562	289.523	297.676	298.022	302.597
San Juan	100.407	103.399	97.449	103.730	106.666
Entre Ríos	269.352	268.959	273.947	293.293	296.552
	<b>915.081</b>	<b>931.065</b>	<b>940.000</b>	<b>969.831</b>	<b>1.018.254</b>
Variación	N/A	+1,75%	+0,96%	+3,17%	+4,99%

SION				
1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
33.360	35.705	38.653	42.890	45.823
5.181	5.126	4.917	4.824	4.512
23.731	26.537	32.053	37.304	37.133
5.332	4.729	4.709	4.752	4.559
5.785	3.749	3.246	2.829	2.589
1.474	1.491	1.477	1.458	1.459
<b>74.863</b>	<b>77.337</b>	<b>85.055</b>	<b>94.057</b>	<b>96.075</b>
N/A	+3,30%	+9,98%	+10,58%	+2,15%

Fuente: Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales ON Pymes Serie VII elaborado por SION S.A. al 09/08/2024, en base a ENACOM, INDEC e información interna de la empresa.

Nota: \* Servicios al 30/03/2024. Agregado de las variaciones (%) entre trimestres realizado por UNTREF ACR UP.

En la información brindada por la emisora, aclara que evidentemente el ENACOM estaba midiendo la totalidad de los accesos en forma más cercana a la realidad de cada una de las provincias. Sin embargo, reflejan que el INDEC evidentemente no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades de hogares conectados muy inferiores a los reflejados en el ENACOM.

## 2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

En el informe presentado por SION, menciona que las migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del bono social (ON Pyme Serie VIII) se cumplió en su totalidad al finalizar el segundo trimestre 2023, por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones.

Zonas Elegibles	SION (Migraciones)				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	595	1.475	3.459	3.459	3.459
Santa Cruz	27	2.548	2.209	2.209	2.209
Chubut	894	8.542	3.772	3.772	3.772
Mendoza	141	3.245	648	648	648
San Juan	0	3.162	1.032	1.032	1.032
Entre Ríos	32	146	113	113	113
	<b>1.689</b>	<b>19.118</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>

## 3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

SION en el mencionado reporte, aclara que en todos los casos al final del período hubo un incremento en la cantidad de hogares pasados a las nuevas redes, por lo cual el cálculo de penetración de accesos o hogares conectados de la empresa fueron actualizados. En cambio, la información de la ENACOM calcula la penetración sobre los hogares informados por el INDEC en base al Censo 2022 por lo que la emisora presume que dicha base de información se encuentra desactualizada al 2024.

Zonas Elegibles	ENACOM				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	99,9%	99,5%	106,4%	106,0%	109,8%
Santa Cruz	43,2%	43,1%	41,7%	40,9%	67,6%
Chubut	83,2%	84,3%	82,5%	84,3%	84,9%
Mendoza	49,4%	51,0%	52,1%	52,0%	52,6%
San Juan	49,5%	50,8%	47,5%	50,5%	51,6%
Entre Ríos	63,9%	63,6%	64,4%	68,8%	69,3%

Zonas Elegibles	SION				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	74,2%	79,4%	81,8%	90,5%	96,7%
Santa Cruz	48,1%	49,0%	43,0%	42,2%	39,4%
Chubut	71,9%	63,7%	71,1%	36,0%	33,4%
Mendoza	44,3%	45,9%	32,5%	32,8%	31,4%
San Juan	43,2%	44,7%	22,5%	19,6%	18,0%
Entre Ríos	38,9%	39,2%	20,6%	20,3%	20,3%

Fuente: Informe elaborado por SION S.A. al 09/08/2024, en base a ENACOM, INDEC e información interna de la empresa (servicios al 30/03/2024).

La metodología empleada por SION, fue que para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron los hogares del INDEC del último censo 2022 para los departamentos en los cuales la firma presta servicios.

Seguidamente, se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de participación de mercado (*market share*) que la empresa tiene en dicho departamento. Con el valor obtenido y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION comparado a la penetración que se puede obtener de los informes de ENACOM (aunque estos últimos son por provincia completa y no por departamentos).

Zonas Elegibles	Departamento	Censo 2022
<b>Tierra del Fuego</b>		<b>64.251</b>
	Río Grande	33.879
	Ushuaia	30.372
<b>Santa Cruz</b>		<b>54.085</b>
	Güer Aike	54.085
<b>Chubut</b>		<b>185.738</b>
	Biedma	40.136
	Rawson	59.946
	Gaiman	4.928
	Escalante	80.728
<b>Mendoza</b>		<b>20.108</b>
	Gral. Alvear	20.108
<b>San Juan</b>		<b>90.004</b>
	San Juan (capital)	48.382
	Rawson	41.622
<b>Entre Ríos</b>		<b>7.185</b>
	María Grande	2.379
	Hasenkamp	1.469
	Tabossi	458
	Viale	2.879

Fuente: Informe elaborado por SION S.A. al 09/08/2024.

#### 4. Velocidad promedio de acceso a Internet

De acuerdo al informe realizado por la compañía, se desprende que si se comparan las velocidades promedio según el ENACOM y los indicadores de SION en las zonas elegibles, el aumento de velocidad producto de las migraciones y upsellings a nuevas tecnologías es notable en la zona de Chubut y además en zona Cuyo (interior de Mendoza y San Juan Capital), donde la empresa se dedica a mejorar la conexión de los actuales

clientes en esas localidades del país y de esa manera atenuar los efectos negativos de la crisis macroeconómica. Este indicador de SION en las Zonas Elegibles del Proyecto Social, muestra un aumento en la velocidad producto de las migraciones hacia las nuevas tecnologías.

Zonas Elegibles	ENACOM					SION				
	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *	1°S '22	2°S '22	1°S '23	2°S '23	1°S '24 *
Tierra del Fuego	11,0	11,0	16,9	17,2	21,5	27,8	29,8	28,0	33,5	34,1
Santa Cruz	11,8	12,6	15,5	15,7	31,6	28,1	31,0	36,9	37,4	49,6
Chubut	14,9	15,5	18,6	19,3	20,5	42,3	43,8	45,1	46,1	48,0
Mendoza	29,7	34,1	42,7	47,0	51,9	19,9	28,0	28,7	28,9	38,9
San Juan	14,4	15,8	20,4	24,5	30,6	26,2	62,4	79,9	111,3	260,9
Entre Ríos	40,0	87,5	89,4	96,3	101,4	12,2	17,3	33,4	34,1	34,4
	<b>26,4</b>	<b>41,7</b>	<b>46,8</b>	<b>51,3</b>	<b>55,4</b>	<b>31,9</b>	<b>35,9</b>	<b>37,1</b>	<b>40,8</b>	<b>46,6</b>

Fuente: Informe elaborado por SION S.A. al 09/08/2024, en base a ENACOM, INDEC e información interna de la empresa.  
Nota: \*servicios al 30/03/2024.

UNTREF ACR UP considera que los indicadores sociales de conectividad que SION elaboró e informa en este período, proporcionan información adecuada para cuantificar el impacto social positivo del Proyecto Social.

### III. CONCLUSIONES DEL INFORME DE LA EMISORA

A la fecha de corte del informe presentado por SION para fines del segundo trimestre de 2024, el resultado de la aplicación de fondos a partir de los establecido en el Proyecto Social y con relación a la emisión de las ON PYMES Serie VIII Clase A y B es el siguiente:

Zonas Elegibles	Monto (pesos)	Año 2023		
		Nuevos HP	Nuevos HC	Migraciones/ Upselling
Tierra del Fuego	\$ 92.823.160,18	2.450	6.203	7.244
Santa Cruz	\$ 50.861.019,36	1.000	0	4.802
Chubut	\$ 300.612.366,97	18.839	8.059	11.159
Mendoza	\$ 8.267.287,61	0	0	1.786
San Juan	\$ 32.967.178,16	2.900	0	1.742
Entre Ríos	\$ 3.003.498,28	0	-33	465
	<b>\$ 488.534.510,56</b>	<b>25.189</b>	<b>5.299</b>	<b>27.198</b>
<b>Objetivo</b>	<b>\$ 485.335.165,45</b>	<b>35.000</b>	<b>24.500</b>	<b>35.000</b>
Cumplimiento	101%	72%	58%	78%

Fuente: Informe elaborado por SION S.A. al 09/08/23, en base a información interna de la empresa.

SION informa la aplicación de los fondos obtenidos en la colocación del título de deuda por \$ 495 millones, y los diferentes destinos. Menciona que por la devaluación de casi el 46% del peso argentino frente al dólar estadounidense en el primer semestre 2023 y del 214% durante el segundo semestre 2023 (totalizando un año a año de devaluación del peso argentino del 357%), sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP), se consiguió tender redes para el 72% del total de los hogares que estaban planificados en 2023.

Sin embargo, menciona que debido a las normativas de importaciones (SIRAs) y las consecuentes demoras en la aprobación de las mismas, se ha ralentizado en los últimos meses del año 2023 la adquisición de los materiales necesarios (módems, drops, etc.), lo que dificultó alcanzar el cumplimiento de los nuevos hogares conectados y el objetivo de migraciones/upsellings.

Por otro lado, la inversión realizada en las zonas elegibles permitió brindar mejores accesos y sobre todo mayor velocidad a los clientes, permitiendo que se cumpla en su totalidad con el objetivo de migraciones tecnológicas. Esta mayor cantidad de hogares que vieron incrementada la calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor comunicación también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio (por ejemplo, las videollamadas).

Por el lado de los nuevos hogares conectados, SION menciona que si bien se finalizaron las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia (Chubut), donde se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con la empresa Movistar. Esta última modificó el cronograma de comercialización de servicios comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

Asimismo, en su reporte, la emisora menciona que a fines de junio de 2024 la inversión en la red de acceso de la ciudad de Comodoro Rivadavia ha permitido tener una cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) de 11.072 nuevos clientes. Donde se aclara que, con la aplicación total de los fondos de la ON Pyme serie VIII, más la aplicación de fondos del bono social ON Pyme serie VII y Serie IX a la fecha del informe, la inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar unos 48.003 hogares pasados, por lo cual se estima cumplir el objetivo de conectar nuevos hogares habiéndose sólo experimentado un retraso en el cronograma original.

En referencia a las localidades que integran las zonas elegibles, SION afirma que observando el informe del primer trimestre de 2024 comparado con el del primer trimestre del 2023 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, infiere que en las provincias donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION como FTTx (Fiber To The x), se van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico). Esta tecnología impulsada por la empresa SION, corresponde a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H). Siendo las redes FTTN cuando los clientes finales acceden mediante cablemodem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza a través de un módem de fibra óptica. A su vez, comparando los informes de ENACOM el informe observa que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada, en general, la penetración de los accesos fijos a internet.

Zonas Elegibles	Penetración en % (ENACOM)	
	1°T '23	1°T '24
Tierra del Fuego	104,23%	109,78%
Entre Ríos	64,79%	69,31%
Santa Cruz	43,42%	67,58%
Chubut	85,89%	84,89%
Mendoza	51,40%	52,59%
San Juan	49,75%	51,62%
Penetración Nacional	<b>77,20%</b>	<b>78,89%</b>

Fuente: Elaboración propia en base al Reporte elaborado por SION S.A. al 09/08/2024, en base a ENACOM.

UNTREF ACR UP entiende que las obligaciones negociables PYMES Serie VIII Clase A y B de SION S.A., con destino a financiar el Proyecto Social de Acceso a Internet y su impacto social positivo, se alinean con lo requerido por los Principios de Bonos Sociales establecidos por ICMA, en lo relacionado con el cumplimiento de sus cuatro componentes centrales. En tal carácter, UNTREF ACR UP evalúa que la emisión se encuadra en la categoría de Bono Social, confirmando la calificación de "BS2-".

## Definición de la calificación

### **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII CLASE A y Clase B emitidas por SION S.A.: "BS2-".**

La calificación "BS2", dentro de las escalas de la UNTREF ACR UP, corresponde a bonos que ofrecen una Solución Social BUENA, con proyectos que generan buenos resultados sociales positivos, sobre la población objetivo. Presentan un buen Cumplimiento de los factores centrales de los PBS, y una buena capacidad organizativa y administrativa por parte de los emisores.

Las calificaciones podrán ser complementadas por los modificadores "+" o "-", para determinar una mayor o menor importancia relativa dentro de la correspondiente categoría. El modificador no cambia la definición de la categoría a la cual se lo aplica y será utilizado para todas las categorías.

El presente informe no debe considerarse como una calificación de crédito. Asimismo, no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación de la entidad para adquirir, vender o negociar valores negociables o del instrumento de calificación.

#### Fuentes de información:

La información recibida resulta adecuada y suficiente para fundamentar la calificación otorgada:

- Suplemento de Prospecto de emisión de Obligaciones Negociables PYMES Serie VIII Clase A y B de SION S.A., presentado a la CNV.
- Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales - Obligaciones Negociables PYMES Serie VIII Clase A y B de SION S.A. al 09/08/2024.-
- Información suministrada por SION S.A. sobre el Proyecto Social y de indicadores de impacto social.
- Información de SION S.A. obtenida de CNV: <https://www.argentina.gob.ar/cnv>
- Información del sitio institucional de SION S.A.: <https://sion.com/>
- Información del sitio del ENACOM: <https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>
- Información del sitio del INDEC: <https://www.indec.gob.ar/>

Manual de Calificación: Para el análisis del presente BS, se utilizó la [Metodología](#) para la Evaluación de Bonos Sociales aprobada por la CNV bajo la Resolución CNV N° RESFC -2020-20821-APN-DIR#CNV de fecha 07/10/2020.

#### Analistas a cargo:

Juan Manuel Salvatierra, [jmsalvatierra@untref.edu.ar](mailto:jmsalvatierra@untref.edu.ar)

Juan Carlos Esteves, [jesteves@untref.edu.ar](mailto:jesteves@untref.edu.ar)

#### Responsable de la función de Relaciones con el Público:

Nora Ramos, [nramos@untref.edu.ar](mailto:nramos@untref.edu.ar)

Fecha de la calificación: 18 de septiembre de 2024.-